

**NÚMERO DE HORAS-AULA:** 108 horas-aula

**PRÉ-REQUISITO:** Não há

**EQUIVALENTE:** Não há

## **OBJETIVO**

Discutir, a partir do objetivo geográfico, dimensões teórico-práticas das atividades turísticas na organização do espaço e seus desdobramentos na sociedade contemporânea.

## **EMENTA**

Trajetórias e características da produção e consumo de espaços turísticos: condicionantes e atratividades geográficas; Santa Catarina e Florianópolis sob olhares do Turismo.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **1. O Espaço Geográfico e a Produção (criação) do Espaço Turístico**

- 1.1. Do objeto à objetividade: breves discussões conceituais
- 1.2. Lazer & Turismo hoje: ócio X negócio
- 1.3. O turismo e a (re)organização dos territórios
- 1.4. Dimensões Espaciais de Ofertas e Demandas Turísticas
- 1.5. Lugares Turísticos e Turistificação dos Lugares

### **2. Panorama de uma “Geografia do Turismo”**

- 2.1. Trajetórias da atividade turística
- 2.2. Lugares e Regiões Globais
- 2.3. O Turismo no Brasil: a natureza e a cultura sob negócios globalizantes

### **3. Perspectivas Contemporâneas do Turismo**

- 3.1. Turismo de Massa X Impactos sócio-culturais-ambientais
- 3.2. Refuncionalização de espaços para Lazer e/ou Turismo
- 3.3. Políticas Públicas e Turismo

### **4. Análises Regionais do Turismo**

- 4.1. Contextos Catarinenses
- 4.2. Inserção de Florianópolis

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ANDRADE, José Vicente. Turismo. São Paulo: Ática, 1992 (Série Fundamentos).  
BARRETO, Margarita. Manual de Iniciação ao Estado do Turismo. Campinas,SP:

Papirus, 1995 (Série Turismo).

BOYER, Marc. L'Invention du Tourisme. Paris: Découvertes Gallimard, 1996 (Art de Vivre, nº 288).

BOYER, Marc. História do Turismo de Massa. Bauru, SP: EDUSC, 2003.

CORIOLOANO, Luzia Neide M. Teixeira e SILVA, Sylvio C.B. de Mello e. Turismo e Geografia – Abordagens Críticas. Fortaleza: Ed. UECE, 2005.

BOULLÓN, Roberto C. Os Municípios Turísticos. Bauru, SP: EDUCS, 2005.

CASTROGIOVANI, Antonio Carlos e GASTAL, Susana (Orgs.). Turismo Urbano: cidades, sites de excitação turística. Porto Alegre: Ed dos autores, 1999.

CORBIN, Alain. O Território do Vazio: a praia e o imaginário ocidental. São Paulo: Cia das Letras, 1989.

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. Introdução à Geografia do Turismo. 2.ed. São Paulo: Roca, 2001.

BRASIL. Ministério da Indústria, do Comércio e do Turismo; EMBRATUR. Política Nacional de Turismo: diretrizes e programas. Brasília, 1996.

BRASIL. Programa Nacional de Municipalização do Turismo. Brasília, 1994 (Mimeo).

FONSECA, Maria Aparecida Pontes da. Espaço, Políticas de Turismo e Competitividade. Natal: Ed. UFRN, 2005.

FERREIRA, Sérgio Luís. O Banho de Mar na Ilha de Santa Catarina. Florianópolis: Ed. Das Águas, 1989.

IGNARRA, Luís Renato. Fundamentos do Turismo. São Paulo: Pioneira, 1999.

LAFARGUE, Paul. O direito à Preguiça. São Paulo: Ed. Claridade, 2003.

LEITE, Carlos B. O Século do Lazer. São Paulo: Ed. LTR, 1995.

MACHADO, Ewerton Vieira. Florianópolis: Um Lugar em tempo de Globalização. São Paulo: F.F.L.C.H./USP, 2000 (Tese de Doutorado).

PEARCE, Douglas. Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas. México: Trillas, 1998.

OURIQUES, Helton Ricardo. A produção do turismo: fetichismo e dependência. Campinas, SP: Ed. Alínea, 2005.

RODRIGUES, Adyr (Org.). Turismo e Geografia – reflexões teóricas e enfoques regionais. São Paulo: Hucitec, 1997.

RODRIGUES, Adyr. Turismo e Espaço – Rumo a um conhecimento transdisciplinar. São Paulo: Hucitec, 1997.

SANTOS, Milton. Espaço & Método. São Paulo: Nobel, 1985.

SANTOS, Milton. A Natureza do Espaço: técnica e tempo, razão e emoção. São Paulo: Hucitec, 1996.

TRIGO, Luiz Gonzaga. Turismo Básico. São Paulo: Ed. SENAC, 1999.

URRY, John. O Olhar do Turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. São Paulo: Nobel, 1996.

YÁZIGI, Eduardo. Turismo, uma esperança condicional. São Paulo: Plêiade, 1998.